



MALLA CURRICULAR

DISEÑO GRÁFICO

MÓDULO I

DISEÑO EDITORIAL CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE I

BLOQUE I

- Apreciación de Arte y Teatro
- Dibujo Artístico (Básico)
- Matemáticas
- Comunicación en Medios Digitales (Básico)

BLOQUE II

- Géneros y Narrativa Audiovisual
- Diseño Digital (Illustrator)
- Fundamentos Visuales (Básico)
- Herramientas Informáticas Básicas (Presencial)
- Educación Financiera (Virtual)

SEMESTRE II

BLOQUE I

- Fundamentos Visuales (Avanzado)
- Comunicación en Medios Digitales (Avanzado)
- Técnicas de la Comunicación Audiovisual
- Edición Digital (Premier / Audition)

BLOQUE II

- Diseño Digital (Photoshop)
- Dibujo Artístico (Avanzado)
- Fundamentos de Investigación en los Medios
- Comunicación Efectiva (Presencial)
- Liderazgo y Trabajo en Equipo (Virtual)
- Experiencias Formativas Básicas (Emprendimiento y Responsabilidad Social)

MÓDULO II

DISEÑO E IDENTIDAD CORPORATIVA CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE III

BLOQUE I

- Animación Digital y Efectos (After Effects)
- Marketing
- Proyectos de Comunicación Corporativa
- Tipografía

BLOQUE II

- Semiótica (Básica)
- Diseño Digital Editorial (Indesign)
- Dirección de Fotografía
- Ambiente y Desarrollo (Virtual)

SEMESTRE IV

BLOQUE I

- Diseño Web (Corporativa y Publicitaria)
- Semiótica (Avanzada)
- Animación Digital 3D (Básico)
- Legislación y Ética (Virtual)

BLOQUE II

- Pre Prensa Digital
- Redacción Creativa y Publicitaria
- Fotografía Publicitaria
- Experiencias Formativas Intermedias (Mkt. Personal)

MÓDULO III

ARTE DIGITAL Y MULTIMEDIA CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE V

BLOQUE I

- Portafolio Gráfico
- Etiquetas y Empaques
- Ilustración Publicitaria (Básico)

BLOQUE II

- Prensa
- Animación Digital 3D (Avanzado)
- Diseño de Campaña Publicitaria
- Diseño de Espacios Digitales
- Innovación Tecnológica (Virtual)

SEMESTRE VI

BLOQUE I

- Gestión de Agencias Publicitarias
- Diseño de Videojuegos Web
- Proyectos Digitales en 3D
- Diseño y Desarrollo del Proyecto Productivo Innovador (Virtual)

BLOQUE II

- Campaña Publicitaria Especializada
- Intervención en Espacios Públicos y Digitales
- Ilustración Publicitaria (Avanzada)
- Experiencias Formativas Especializadas (PPP)