



MALLA CURRICULAR

PERIODISMO AUDIOVISUAL

MÓDULO I

MEDIOS PERIODÍSTICOS AUDIOVISUALES CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE I

BLOQUE I

- Apreciación de Arte y Teatro
- Dibujo Artístico (Básico)
- Matemáticas
- Comunicación en Medios Digitales (Básico)

BLOQUE II

- Géneros y Narrativa Audiovisual
- Diseño Digital (Illustrator)
- Fundamentos Visuales (Básico)
- Herramientas Informáticas Básicas (Presencial)
- Educación Financiera (Virtual)

SEMESTRE II

BLOQUE I

- Fundamentos Visuales (Avanzado)
- Comunicación en Medios Digitales (Avanzado)
- Técnicas de la Comunicación Audiovisual
- Edición Digital (Premier / Audition)

BLOQUE II

- Diseño Digital (Photoshop)
- Dibujo Artístico (Avanzado)
- Fundamentos de Investigación en los Medios
- Comunicación Efectiva (Presencial)
- Liderazgo y Trabajo en Equipo (Virtual)
- Experiencias Formativas Básicas (Emprendimiento y Responsabilidad Social)

MÓDULO II

PROYECTOS PERIODÍSTICOS AUDIOVISUALES CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE III

BLOQUE I

- Redacción de Guión
- Iluminación
- Dirección de Arte y Escenografía
- Guión Especializado

BLOQUE II

- Edición Digital (After Effects)
- Campaña Publicitaria en Medios Audiovisuales
- Dirección de Fotografía para las Producciones
- Ambiente y Desarrollo (Virtual)

SEMESTRE IV

BLOQUE I

- Locución para Proyectos Audiovisuales
- Lenguaje Cinematográfico
- Edición Digital (AVI)
- Taller de Musicalización y Sonido
- Legislación y Ética (Virtual)

BLOQUE II

- Marketing y Publicidad para Comunicadores
- Técnicas de Realización y Producción de Géneros Audiovisuales
- Fotografía Periodística y Publicitaria
- Experiencias Formativas Intermedias (Mkt. Personal)

MÓDULO III

PROYECTOS PERIODÍSTICOS INTEGRALES CERTIFICACIÓN MODULAR

SEMESTRE V

BLOQUE I

- Taller de Entrevista y Reportaje
- Periodismo Digital
- Dirección de Cámaras para Proyectos Periodísticos (Televisión)

BLOQUE II

- Periodismo de Investigación
- Producción Periodística Radial
- Taller de Géneros Periodísticos
- Ética Periodística
- Innovación Tecnológica (Virtual)

SEMESTRE VI

BLOQUE I

- Productoras Periodísticas
- Marketing Digital
- Periodismo Deportivo
- Proyectos Digitales Multimedia
- Diseño y Desarrollo del Proyecto Productivo Innovador (Virtual)

BLOQUE II

- Taller de Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Periodismo Internacional
- Portafolio Digital
- Medios Alternativos
- Experiencias Formativas Especializadas (PPP)